

# IA OPERATIVA, S.L.

Formación en Inteligencia Artificial Aplicada

[www.juanfenollar.com](http://www.juanfenollar.com)

## CATÁLOGO DE PROGRAMAS FORMATIVOS

2026 · 2027

### PYMES

IA Aplicada a la Empresa

### TURISMO

IA para el Sector Turístico

### CIUDADANÍA

Emprendimiento, Familia y Finanzas

### Juan Fenollar

Formador Experto en IA Aplicada a la Empresa · Especialista en Claude (Anthropic)

675 68 48 96 · [fenollarjuan@gmail.com](mailto:fenollarjuan@gmail.com) · [www.juanfenollar.com](http://www.juanfenollar.com)

## QUIÉN ES JUAN FENOLLAR

Consultor y formador especializado en Inteligencia Artificial aplicada a la empresa, con más de 15 años de experiencia real en gestión de operaciones, calidad y sistemas en PYMEs industriales e internacionales. Fundador de IA OPERATIVA, S.L.

Combina dominio técnico avanzado de las herramientas de IA generativa —especialmente Claude de Anthropic— con una metodología formativa propia: **práctica desde el primer día, orientada a resultados reales y adaptada al perfil no técnico** de directivos, equipos y ciudadanos.

## METODOLOGÍA — EL SELLO DE TODOS LOS PROGRAMAS

<b>30 / 70</b>	Solo el 30% es teoría. El 70% es práctica aplicada desde el primer módulo.
<b>Empresa ficticia</b>	Cada programa usa una empresa o caso ficticio del sector como hilo conductor. El participante aprende haciendo, con situaciones que reconoce.
<b>Especialista Claude</b>	Formación centrada en Claude (Anthropic): la herramienta más potente para entornos empresariales no técnicos. No formación genérica de IA.
<b>Material incluido</b>	Guías, plantillas, prompts y recursos listos para usar desde el primer día. Sin coste adicional.
<b>Experiencia real</b>	15 años de gestión real en PYMEs. No teoría académica: criterio empresarial aplicado a la formación.

# ÁREA PYMES — IA APLICADA A LA EMPRESA

## PROGRAMA 01 · IA PARA PYMES REALES

*Ahorra tiempo, reduce errores y gana control sin cambiar tus sistemas*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (ampliable por módulos). Formato modular y adaptable  </p> <p><b>Formato:</b> Presencial / Online en directo. Bonificable FUNDAE</p> <p><b>Público:</b> Directivos, mandos intermedios y equipos de PYME. Cualquier sector</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> ElectroSuministros Levante, S.L.</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> Centros de formación FUNDAE · Academias · PYMES directamente</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Programa estrella de IA OPERATIVA, S.L. Formación modular de 8 bloques departamentales que enseña a cualquier perfil de PYME a incorporar la IA en su trabajo diario: administración, gerencia, operaciones, ventas, marketing, contabilidad y puesta en marcha. Todo con casos reales sobre una empresa ficticia del sector (ElectroSuministros Levante, S.L.). Sin tecnicismos. Sin automatizaciones complejas. Con resultados visibles desde el primer día.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>M1.</b> La IA en una PYME real (sin humo) — qué es, qué no es, cómo hablarle</li><li><b>M2.</b> Administración — correos, documentos, resúmenes, tareas repetitivas</li><li><b>M3.</b> Gerencia y toma de decisiones — análisis, informes, planificación</li><li><b>M4.</b> Operaciones — procedimientos, checklists, FAQs internas</li><li><b>M5.</b> Ventas y atención al cliente — presupuestos, seguimiento, reclamaciones</li><li><b>M6.</b> Contabilidad y finanzas — interpretar números, controlar gastos</li><li><b>M7.</b> Marketing básico — contenidos, emails comerciales, materiales</li><li><b>M8.</b> Implantación real — plan de 30 días y gestión del cambio</li></ul>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>50+ prompts listos para la PYME · 30+ plantillas de documentos y emails · 15 checklists operativos · Plan de implantación de 30 días · Guías por área funcional</p>

## ÁREA TURISMO — IA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

### PROGRAMA 02 · DESTACA CON IA

*Presencia digital, comunicación y contenidos para negocios turísticos*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (4 módulos de 2h) o adaptable   <b>Formato:</b> Presencial / Taller intensivo. Válido para grupos sectoriales</p> <p><b>Público:</b> Propietarios y gestores de hoteles, alojamientos, restaurantes y negocios de hostelería</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> Hotel Racó del Mar (Dénia, Costa Blanca)</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> CDT (Centres de Desenvolupament Turístic) · Cámaras de Comercio · Asociaciones hoteleras · In-company</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Programa práctico para negocios turísticos que quieren mejorar su presencia digital, comunicar mejor y generar contenidos sin depender de agencias. Trabaja sobre casos reales del sector con una empresa ficticia: Hotel Racó del Mar. El participante sale con materiales listos para usar en su negocio.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<p><b>M1.</b> Presencia digital — Google Business, perfiles y posicionamiento local</p> <p><b>M2.</b> Comunicación con el cliente — emails, mensajes y tono de marca</p> <p><b>M3.</b> Generación de contenidos — redes sociales, descripciones y promociones</p> <p><b>M4.</b> Estrategia y plan de acción — implementación inmediata en el negocio</p>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>Plantillas de comunicación por canal · Prompts de contenidos turísticos · Guía Google Business · Plan de acción de 30 días</p>

### PROGRAMA 03 · REPUTACIÓN ONLINE CON IA

*Gestión inteligente de reseñas, opiniones y reputación digital*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (8 módulos de 1h)   <b>Formato:</b> Presencial / Online. Válido para grupos sectoriales e in-company</p> <p><b>Público:</b> Propietarios y equipos de hoteles, restaurantes y alojamientos turísticos</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> Hotel Racó del Mar (Dénia, Costa Blanca)</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> CDT · Cámaras de Comercio · Asociaciones hoteleras · Ayuntamientos turísticos · In-company</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Programa específico para la gestión de la reputación online en negocios turísticos. Cómo responder reseñas en Google, TripAdvisor y Booking con IA, gestionar quejas, mejorar el perfil digital y convertir las opiniones en ventaja competitiva. Más de 70 prompts y plantillas listos.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<p><b>M1.</b> La reputación online que tienes vs. la que mereces</p> <p><b>M2.</b> Responder reseñas con IA: Google, TripAdvisor y Booking</p> <p><b>M3.</b> Gestionar el cliente difícil: quejas, 1 estrella y crisis</p> <p><b>M4.</b> Generar contenido para redes sin agencia ni presupuesto</p> <p><b>M5.</b> El perfil de Google Business que atrae (no solo informa)</p> <p><b>M6.</b> Emails y mensajes al cliente: antes, durante y después</p> <p><b>M7.</b> Analizar tu reputación: qué medir y qué hacer con los datos</p> <p><b>M8.</b> Plan de reputación de 30 días para tu establecimiento</p>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>70+ prompts de reputación y reseñas · 50 plantillas de respuesta multidioma · Protocolo completo de gestión de crisis · Guía Google Business · Plan de 30 días</p>

## PROGRAMA 04 · IA EN SALA Y RECEPCIÓN

Herramientas de IA para el personal operativo que trata con el cliente cada día

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (8 módulos de 1h)   <b>Formato:</b> Presencial in-company o en aula. Sin nivel tecnológico previo</p> <p><b>Público:</b> Personal de recepción, sala, restaurante y equipos operativos de hoteles, alojamientos y restaurantes</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> Casa Rural El Pouet (Vall d'Albaida, Valencia)</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> CDT · Hoteles, restaurantes y alojamientos directamente · Asociaciones sectoriales</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Programa diseñado para el trabajador que está en primera línea con el cliente. Sin tecnicismos. Sin perfiles técnicos. Aprenden a usar la IA para responder mejor, resolver incidencias, documentar el trabajo y contribuir a la imagen del establecimiento. Trabajado sobre Casa Rural El Pouet, un equipo completamente real.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>M1.</b> Qué es la IA y por qué te facilita el trabajo (sin miedo)</li><li><b>M2.</b> Comunicación escrita con el cliente: WhatsApp, email y mensajes</li><li><b>M3.</b> Gestión de reservas y consultas: responder rápido y bien</li><li><b>M4.</b> Resolver incidencias y reclamaciones sin perder la calma</li><li><b>M5.</b> Upselling y recomendaciones con IA: vender sin vender</li><li><b>M6.</b> Documentar el trabajo: partes, registros y comunicación interna</li><li><b>M7.</b> Redes sociales del establecimiento: cómo contribuir sin ser experto</li><li><b>M8.</b> Mi toolkit de 5 herramientas que uso cada día en mi trabajo</li></ul>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>60+ prompts listos para el puesto · Plantillas de comunicación con el cliente · Protocolo de gestión de incidencias · Checklists operativos · Guía de toolkit diario</p>

## ÁREA CIUDADANÍA — EMPRENDIMIENTO, FAMILIA Y FINANZAS

### PROGRAMA 05 · EMPRENDER BIEN

*De la idea al negocio en una jornada — Taller práctico con Inteligencia Artificial*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (jornada intensiva). Adaptable a 4h o 16h   <b>Formato:</b> Presencial. Mínimo 10 personas, máximo 20</p> <p><b>Público:</b> Desempleados, trabajadores con idea de negocio, jóvenes emprendedores y mayores de 45</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> -</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> Ayuntamientos · Cámaras de Comercio · LABORA / SEPE · Asociaciones de emprendedores · AMPAS</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Taller intensivo donde el participante sale con su proyecto empresarial más avanzado que nunca —o con el negocio ya en marcha— en una sola jornada. Sin teoría innecesaria. Con IA como copiloto. El formador ha emprendido recientemente en Valencia y enseña desde la experiencia real: capitalización del desempleo, constitución de S.L. y lanzamiento de negocio con IA.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>M1.</b> La idea de negocio — validación rápida y criterio real</li><li><b>M2.</b> El modelo de negocio — de la idea al plan con IA</li><li><b>M3.</b> Lo jurídico y lo fiscal — qué forma elegir, qué trámites, qué ayudas</li><li><b>M4.</b> Comunicación y marketing de lanzamiento — nombre, web, redes, mensaje</li><li><b>M5.</b> Primeros pasos reales — qué hacer la semana siguiente</li></ul>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>Validación de la idea · Modelo de negocio canvas con IA · Mapa de trámites y ayudas en Valencia · Plantilla de comunicación de lanzamiento · Plan de acción primera semana</p>

### PROGRAMA 06 · MIS HIJOS Y LA IA

*Uso educativo y seguro de la Inteligencia Artificial por parte de menores*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 4 horas (taller). Adaptable a sesiones de 2h   <b>Formato:</b> Presencial. Orientado a grupos de padres, madres y educadores</p> <p><b>Público:</b> Familias, padres, madres y educadores de la Comunitat Valenciana</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> -</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> Ayuntamientos · AMPAS · Colegios · Centros cívicos</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Taller práctico y sin alarmismo para que las familias entiendan cómo los menores usan la IA, qué riesgos existen y cómo acompañarles de forma positiva. No es un taller de prohibiciones: es de criterio, de conversación y de herramientas reales para el día a día familiar. Impartido por un padre y formador con experiencia directa.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>M1.</b> Qué IA usan realmente tus hijos (y cómo)</li><li><b>M2.</b> Riesgos reales vs. miedos exagerados — criterio para decidir</li><li><b>M3.</b> Cómo acompañar sin controlar — conversaciones que funcionan</li><li><b>M4.</b> La IA como herramienta educativa — usos que sí aportan valor</li></ul>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>Guía familiar de uso de IA · Protocolo de conversación en casa · Lista de herramientas educativas recomendadas · Checklist de seguridad digital básica</p>

## PROGRAMA 07 · ORDEN FINANCIERO

Educación financiera práctica para vivir con sosiego

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<p><b>Duración:</b> 8 horas (5 módulos). Formato presencial en 4 sábados o jornada intensiva   <b>Formato:</b> Presencial. Grupo reducido (máx. 20 personas). Dinámico y práctico</p> <p><b>Público:</b> Particulares y familias. Personas que ganan un sueldo razonable y no saben adónde va</p> <p><b>Empresa ficticia:</b> -</p> <p><b>Canal de comercialización:</b> Ayuntamientos · Centros cívicos · Asociaciones de vecinos · AMPAS · Entidades sociales</p>
<b>QUÉ ES</b>	<p>Programa de educación financiera pensado para quien no es experto ni tiene mucho dinero ahorrado: es para quien mes a mes se pregunta '¿sé cuánto gano, pero no sé adónde va?'. Sin asesoramiento financiero ni venta de productos. Pura educación aplicada a los números de cada participante. Se trabaja con los extractos y la nómina reales.</p>
<b>MÓDULOS</b>	<p><b>M1.</b> Tu situación real — foto financiera, coste de vida y patrimonio neto</p> <p><b>M2.</b> Tu sistema de gasto — la Regla 50·10×5 y automatización básica</p> <p><b>M3.</b> Lo que Hacienda no te explica — fiscalidad básica que te afecta</p> <p><b>M4.</b> Inversión con criterio — entender opciones sin que te vendan nada</p> <p><b>M5.</b> Tu plan a 10 años — documento real. Tu hoja de ruta.</p>
<b>ENTREGABLES</b>	<p>Mapa financiero personal · Ficha de coste real por hora · Esquema de automatización bancaria · Guía de inversión básica · Plan financiero a 10 años escrito</p>

# CONTACTO Y CONDICIONES DE TRABAJO

## CONTACTO

Juan Fenollar Moncho

**IA OPERATIVA, S.L.**

Paiporta, Valencia

675 68 48 96

[fenollarjuan@gmail.com](mailto:fenollarjuan@gmail.com)

[www.juanfenollar.com](http://www.juanfenollar.com)

YouTube:

[@juanfenollar](#)

## CONDICIONES GENERALES

### Todos los programas incluyen:

- Material didáctico completo para cada participante
- Certificado de asistencia de IA OPERATIVA, S.L.
- Adaptación de contenidos al sector del cliente

### Requisitos del aula:

Proyector, WiFi estable, mesas de trabajo (no teatro). El participante puede seguir el programa con smartphone o portátil propio.

### Precios:

A convenir según ente, modalidad y duración. Los programas PYMES son bonificables a través de FUNDAE.