

=== IDENTIDAD DE LA EMPRESA ===

Empresa: JUAN FENOLLAR

Sector: FORMACION PRÁCTICA EN IA

A qué nos dedicamos: Impartir formación en IA aplicada a PYMES y Autónomos (Claude, Canva, Ideogram, Leonard...) de forma práctica, aplicable, con casos de uso reales.

Ubicación: PAIPORTA (VALENCIA)

Año de inicio: 2026

Tamaño del equipo: Solo (autónomo/a)

Facturación aproximada: Menos de 100.000 €

Productos / servicios principales:

- FORMACION PRESENCIAL
- FORMACIÓN SINCRÓNICA
- FORMACIÓN ON LINE
- YOUTUBE
- MARKETING CONTENIDO

Elemento diferenciador: PERSONALIZACIÓN, PROGRAMAS PERSONALIZADOS, ADAPTABLES, NO GENÉRICOS.

=== MERCADO Y ENTORNO ===

Ámbito geográfico: Online sin límite geográfico

Estacionalidad: Estacionalidad moderada (picos puntuales)

Principales competidores:

- CONSULTORAS DE FORMACIÓN
- FORMADORES IA

Proveedores o socios clave:

- ADAMS

- GRUPO LOE
- GDOCE

=== CLIENTES ===

Perfil del cliente habitual: ES UNA EMPRESA O CENTRO DE FORMACIÓN MULTIDISCIPLINAR QUE OFRECE CURSOS, OFRECE FUNDAE, FORMACIÓN SINCRÓNA, ON LINE, PRESENCIAL, PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Ticket medio por compra/contrato: 50 – 300 €

Frecuencia de compra: Anual o menos

Cómo es el proceso de venta: PRINCIPALMENTE MAILING MASIVO Y LINKEDIN

Canales de venta que usamos:

- Venta directa B2B
- Teléfono / email directo

=== OPERACIONES ===

Herramientas y tecnología que usamos actualmente: CLAUDE PRINCIPALMENTE

=== RETOS ACTUALES ===

- Captar nuevos clientes
- Fidelizar y retener
- Falta de visibilidad online

=== FORTALEZAS ===

- Producto o servicio diferenciado
- Conocimiento profundo del sector
- Equipo comprometido

=== LO QUE QUIERO CONSEGUIR CON LA IA ===

CAPTAR MÁS CLIENTES