

# JUAN FENOLLAR

IA Práctica · Formación B2B · Valencia

CONCEPTO: THE NEXT MONDAY

## 01 — CONCEPTO VISUAL DE MARCA

### THE NEXT MONDAY

## "La formación que cambia el lunes siguiente."

El concepto nace de la frase más honesta de la propuesta de Juan: un curso que no cambia cómo trabajas el lunes siguiente no ha servido para nada. No es retórica: es una promesa de eficacia medible. La identidad visual traduce esa urgencia práctica en un sistema de comunicación que dice lo mismo sin palabras.

El sistema se construye sobre la tensión entre dos mundos que Juan encarna: la autoridad serena de quien lleva años resolviendo problemas reales en empresa (Playfair Display, el azul profundo Navy Anchor), y la energía precisa de la tecnología que transforma (turquesa Operative Teal, Inter limpio). El logo oficial es el ancla visual. El sistema tipográfico y cromático lo amplifica.

A primera vista → "Este formador ha estado dentro de una empresa. Sabe lo que es un lunes por la mañana."

## 02 — PALETA DE COLOR PROFESIONAL

● #1ABC9C · RGB 26, 188, 156

**Operative Teal**

Ya presente en el logo oficial. Este turquesa exacto mezcla la serenidad del verde (confianza, crecimiento) con la precisión del azul (tecnología, rigor). En el ecosistema digital es el color de los dashboards de datos en tiempo real. Psicológicamente: "esto opera, no contempla."

→ *Acentos tipográficos, CTAs, badges de resultado, líneas divisoras, highlights sobre oscuro.*

● #2C3E50 · RGB 44, 62, 80

## Navy Anchor

PRIMARIO · TEXTO, ESTRUCTURA, FONDOS OSCUROS

El gris-azul nocturno del logo. No es un negro: tiene un componente azul que le da profundidad y lo aleja del negro genérico. Comunica "experiencia real" antes de que el usuario lea una línea. Es el color del nombre JUAN FENOLLAR en el logo original.

→ *Nombre de marca, fondos oscuros de presentación, tarjetas corporativas, texto de titulares.*

○ #F4FBF9

## Seafoam

NEUTRO · FONDO CLARO PRINCIPAL

Blanco con tinte turquesa al 1%. Armonía con Operative Teal sin tensión. Para fondos de documentos y materiales formativos. No es un blanco de catálogo.

● #7F8C8D

## Smoke Slate

NEUTRO SECUNDARIO · TEXTO DE APOYO

Para metadatos, fechas, etiquetas secundarias, taglines y separadores. Nunca como color principal.

● #16A085 · Teal oscuro  
-20%

## Deep Current

SECUNDARIO FUNCIONAL · HOVER, BORDES ACTIVOS, LINKS






El hermano mayor de Operative Teal. Mismo matiz, 20% más oscuro. Para estados hover, bordes activos e iconos en fondos claros donde el turquesa principal perdería contraste. Garantiza accesibilidad WCAG AA. Rol puramente funcional: nunca como color de área grande.

→ *Hover en botones, bordes activos, iconos sobre fondo claro, links en texto corrido.*

ARMONÍA DEL SISTEMA CROMÁTICO



## REFERENCIA RÁPIDA DE COLORES

COLOR	NOMBRE	HEX	RGB	USO PRINCIPAL
	<b>Operative Teal</b>	<code>#1ABC9C</code>	26, 188, 156	Color de marca, CTAs, acentos
	<b>Navy Anchor</b>	<code>#2C3E50</code>	44, 62, 80	Texto principal, fondos oscuros
	<b>Deep Current</b>	<code>#16A085</code>	22, 160, 133	Hover, bordes activos, links
	<b>Seafoam</b>	<code>#F4FBF9</code>	244, 251, 249	Fondos claros, documentos
	<b>Smoke Slate</b>	<code>#7F8C8D</code>	127, 140, 141	Texto secundario, taglines

## 03 — TIPOGRAFÍA

PRINCIPAL · PLAYFAIR DISPLAY — GOOGLE FONTS

# La IA que se aplica *el lunes siguiente.*

Programas prácticos para PYMEs, academias e instituciones públicas. Sin teoría vacía. Con resultados medibles desde la primera semana.

**Playfair Display (Google Fonts, libre).** Serif de alto contraste diseñada para titulares de impacto. Tiene la autoridad de las tipografías editoriales pero con un diseño contemporáneo suficiente para no parecer académica. Su cursiva tiene personalidad propia: una palabra clave en italic crea énfasis sin necesitar negritas ni colores extra. Usar en: titulares principales, claims, citas, portadas de presentación, encabezados de sección.

SECUNDARIA · INTER — GOOGLE FONTS

## IA PRÁCTICA · AUTOMATIZACIÓN B2B

- Módulo 01 / Diagnóstico de procesos repetitivos
- Entregable: mapa de automatización accionable
- Resultado medible: -35% tiempo en tareas administrativas

[SOLICITAR INFORMACIÓN →](#)

**Inter (Google Fonts, libre).** La tipografía de interfaz por excelencia, diseñada específicamente para pantalla. No tiene la frialdad de Helvetica ni la genericidad de Arial. En peso 400 es invisible en el buen sentido: el usuario lee el contenido, no la fuente. En 600 tiene presencia sin gritar. Usar en: cuerpo de texto, navegación, etiquetas, CTAs, materiales formativos, UI de documentos.

**La relación entre fuentes:** Playfair Display trae experiencia y criterio; Inter trae claridad y eficiencia. Es el mismo dúo que define a Juan como formador: alguien que piensa con profundidad (años de empresa real) y actúa con precisión (entregables accionables). El italic de Playfair, usado solo para palabras clave, actúa como el equivalente tipográfico de la inflexión de voz de un formador experto.

#### 04 — LOGO OFICIAL DE MARCA

VERSIÓN PRINCIPAL · SOBRE FONDO CLARO



VERSIÓN SOBRE FONDO OSCURO · APLICAR FILTRO BRIGHTNESS(0) INVERT(1)



#### REGLAS DE USO DEL LOGO

- Usar siempre el archivo original sin modificaciones
- Zona de exclusión mínima: altura de la X del logotipo
- Tamaño mínimo digital: 120px de ancho
- No recolorar ningún elemento del logo
- No aplicar sombras, contornos ni efectos
- Sobre fondos intermedios, priorizar versión oscura

#### 05 — SISTEMA DE APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD

## Presentaciones B2B

---

- Fondo: Navy Anchor #2C3E50 en portada
- Titulares: Playfair Display 700, color Seafoam
- Datos y métricas: Operative Teal en negrita
- Cuerpo: Inter 400, color Smoke Slate
- Logo en versión blanca sobre oscuro

## Materiales formativos

---

- Fondo: Seafoam #F4FBF9 para máxima legibilidad
- Titulares: Playfair Display, color Navy Anchor
- Cuerpo: Inter 400, 14px mínimo, interlineado 1.7
- Destacados: borde izquierdo 3px Operative Teal
- CTAs: Inter 500, uppercase, color Deep Current

## Web y digital

---

- Botón primario: fondo Operative Teal, texto blanco, hover Deep Current
- Links: Deep Current #16A085 con underline en hover
- Badges de resultado: Operative Teal 15% opacidad, texto Deep Current
- Separadores de sección: línea 1px Operative Teal

## Redes sociales

---

- Fondo de post: Navy Anchor o Seafoam — no mezclar
- Datos y cifras: Playfair Display, tamaño grande, Operative Teal
- Cita: Playfair italic sobre fondo oscuro, márgenes generosos
- Logo siempre presente, nunca alterado ni recoloreado

## 06 — VALORACIÓN DE COHERENCIA

---

✓ **Paleta y logo: coherencia total.** Los colores del sistema (Operative Teal, Navy Anchor) son exactamente los del logo oficial. No hay que elegir: ya están dados. El trabajo es aplicarlos con disciplina y consistencia en todos los puntos de contacto.

---

✓ **Playfair Display eleva el posicionamiento.** El logo usa Inter en todos sus pesos. Introducir Playfair Display para titulares crea una jerarquía visual que el logo solo no puede dar: autoridad editorial que complementa sin competir.

---

✓ **El concepto "The Next Monday" tiene anclaje propio.** No depende del logo ni de ninguna pieza visual concreta. Es un concepto verbal que puede usarse en copywriting, en estructuras de presentación y en el naming de módulos formativos.

---

! **Playfair Display exige fotografía de calidad.** Una tipografía editorial de este peso necesita fotografías profesionales para funcionar. Con fotos de móvil o planos genéricos, la identidad pierde coherencia. Si no hay sesión fotográfica hecha, lanzar primero solo con Inter en los dos pesos y reservar Playfair para cuando esté.

! **El tagline del logo ("Eficiencia Empresarial con IA") y el concepto ("The Next Monday") deben coexistir sin contradicción.** El primero es el claim oficial del logo; el segundo guía el sistema de comunicación. No compiten: uno vive en el logo, el otro orienta los mensajes de venta.

#### NOTA DE SISTEMA

Este documento es el **sistema de identidad visual**, no el logo. El logo oficial es la pieza adjunta y debe usarse sin modificaciones. Lo que aquí se define es cómo todo lo que rodea al logo — tipografía, color, jerarquía, aplicaciones — actúa de forma coherente para amplificar lo que el logo ya comunica. Un logo sin sistema es una firma. Un logo con sistema es una marca.