



0. Introducción a la Transformación Digital

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
APLICADA A LAS ÁREAS CLAVE
DE UNA PYME



Objetivos del Módulo

Descubrirás las claves de la transformación digital para tu PYME y crearás un plan de acción personalizado

Lo que vas a conseguir en este módulo

1 Comprender la transformación digital

Aprenderás qué es realmente la transformación digital y por qué es fundamental para la competitividad de las PYMES en el mercado actual español

2 Identificar oportunidades

Reconocerás los beneficios, barreras y oportunidades específicas que presenta la transformación digital para empresas como la tuya

3 Evaluar tu empresa

Realizarás un autodiagnóstico completo del nivel de madurez digital de tu organización y definirás prioridades claras

Estructura del Módulo: 2 horas de valor

0.1 ¿Qué es la Transformación Digital?

Conceptos clave, diferencias y mitos frecuentes

1

2

0.2 Retos y Oportunidades para PYMES

Barreras comunes y oportunidades de crecimiento

3

0.3 Áreas Clave de Impacto

Ventas, marketing, operaciones y RRHH

4

0.4 Casos Reales de Éxito

PYMES españolas que han triunfado

5

0.5 Evaluación Práctica

Diagnóstico y hoja de ruta inicial



0.1 ¿Qué es la Transformación Digital?

Conceptos clave, diferencias y mitos frecuentes

¿Qué es la Transformación Digital?

La transformación digital **no es solo tecnología**. Es un cambio profundo en la forma de hacer negocios que integra tecnología digital en todas las áreas de tu empresa, modificando fundamentalmente cómo operas y entregas valor a tus clientes.

Implica un cambio cultural que requiere que las organizaciones desafíen continuamente el status quo, experimenten y se sientan cómodas con el fracaso como parte del aprendizaje.



Digitalización vs Transformación Digital

Digitalización

Convertir procesos analógicos en digitales

- Pasar documentos a PDF
- Crear una web básica
- Usar software contable

Es el primer paso

Transformación Digital

Reimaginar el modelo de negocio con tecnología

- Automatizar procesos completos
- Crear nuevas experiencias de cliente
- Tomar decisiones basadas en datos

Es el cambio profundo

Mitos frecuentes sobre la transformación digital

"Es solo para grandes empresas"

FALSO: Las PYMES pueden ser más ágiles y adaptarse más rápido que las grandes corporaciones. La transformación digital es especialmente beneficiosa para empresas pequeñas y medianas.

"Requiere una inversión enorme"

FALSO: Existen soluciones escalables y asequibles. Muchas herramientas tienen versiones gratuitas o de bajo coste perfectas para empezar.

"Es solo sobre tecnología"

FALSO: Principalmente sobre personas, procesos y cultura. La tecnología es solo el medio para conseguir mejores resultados de negocio.





0.2 Retos y Oportunidades para PYMES

Barreras comunes y oportunidades de
crecimiento

Retos y Oportunidades para las PYMES

Barreras Comunes

Resistencia al Cambio

Empleados y directivos cómodos con procesos tradicionales

Limitaciones de Presupuesto

Percepción de altos costes iniciales de implementación

Cultura Organizacional

Falta de mentalidad digital en la organización

Oportunidades

Eficiencia Operativa

Automatización de tareas repetitivas y optimización de procesos

Crecimiento Acelerado

Nuevos canales de venta y mercados antes inaccesibles

Ventaja Competitiva

Diferenciación frente a competidores menos digitales

Datos que demuestran el impacto

23%

Mayor crecimiento

Las PYMES digitalizadas crecen un 23% más que las tradicionales según el Observatorio de Digitalización de España

40%

Reducción de costes

Ahorro promedio en costes operativos tras implementar soluciones digitales

60%

Mejora en productividad

Incremento en la productividad reportado por PYMES que han digitalizado procesos clave





0.3 Áreas clave de impacto

Ventas, marketing, operaciones y RRHH

Áreas Clave de Impacto en tu PYME

Ventas y Marketing

CRM inteligente, automatización de marketing, análisis de clientes, comercio electrónico y gestión de redes sociales para aumentar las ventas y fidelizar clientes

Atención al Cliente

Chatbots, sistemas de tickets, análisis de satisfacción y herramientas omnicanal para ofrecer un servicio excepcional las 24 horas

Operaciones

Automatización de procesos, control de inventarios, gestión de proveedores y optimización de la cadena de suministro

Finanzas y Logística

Facturación electrónica, análisis financiero en tiempo real, gestión de tesorería y optimización de rutas de distribución

Recursos Humanos

Gestión del talento, formación online, evaluación del rendimiento y fomento de la cultura digital en toda la organización



0.4 Casos Reales de Éxito

PYMES españolas que han triunfado

Casos Reales de Éxito

PYMES españolas que han transformado su negocio con tecnología

Caso de Éxito: Innova Digital Export



El Desafío

Empresa exportadora de productos agroalimentarios que tardaba 48 horas en responder cotizaciones, perdiendo clientes por lentitud en la respuesta comercial.

La Solución

- Implementación de CRM en la nube
- Automatización del proceso de cotizaciones
- Integración con proveedores

Resultados

- Tiempo de respuesta: **de 48h a 6h**
- Cierre de ventas: **+30%**
- Satisfacción del cliente: **+45%**

i **Sector:** Comercio internacional **Ubicación:**
Valencia, España **Empleados:** 25 personas

Caso de Éxito: Carnicas Gálvez

El Desafío

Carnicería tradicional en Sevilla con problemas de trazabilidad de productos y ventas limitadas al horario de tienda física, perdiendo oportunidades de negocio.

La Solución

- Sistema de trazabilidad digital completo
- Tienda online integrada con WhatsApp Business
- Pasarela de pagos segura
- Gestión inteligente de stock

Resultados Extraordinarios

- Ventas online: **+40%**
- Control de stock: **95% precisión**
- Nuevos clientes digitales: **+200**



✓ **Sector:** Alimentación **Ubicación:** Sevilla,
España **Inversión inicial:** €8.500

Caso de Éxito: Labo'Life



La Empresa

Sector: Biofarmacéutico

Ubicación: Mallorca

Empleados: 45 personas



El Problema

Errores en control de calidad del 15%, toma de decisiones lenta, falta de visibilidad en tiempo real de los procesos



La Solución

Sensores IoT, analítica de datos avanzada, dashboard en tiempo real, alertas automáticas



Los Resultados

Errores en calidad: **-60%** Decisiones: **5x más rápidas** Productividad: **+35%**



¿Qué tienen en común estos casos de éxito?

Enfoque en problemas reales

No implementaron tecnología por moda, sino para resolver problemas específicos de negocio

Medición constante

Establecieron KPIs claros y midieron el progreso de forma continua



Implementación gradual

Comenzaron con proyectos piloto pequeños y fueron escalando según resultados

Compromiso del equipo

La dirección lideró el cambio y involucró a todos los empleados en el proceso



0.5 Evaluación Práctica

Diagnóstico y hoja de ruta inicial

Actividad Práctica

Es hora de evaluar tu empresa y crear tu hoja de ruta

Evaluación del Nivel de Madurez Digital



Vamos a realizar un diagnóstico honesto de tu empresa utilizando la metodología adaptada del **modelo de madurez digital de Acelera Pyme**, el programa oficial del Gobierno de España.

0

1 Completa el cuestionario de autoevaluación

15 preguntas sobre tecnología, procesos, personas y cultura digital

0

3 Identifica áreas de mejora prioritarias

Descubre dónde tiene más sentido empezar la transformación

0

2 Obtén tu perfil de madurez

La clasificación en: Inicial, Básico, Intermedio o Avanzado

Los 4 Niveles de Madurez Digital

Nivel Inicial

Uso básico de ordenadores y email. Web informativa simple.
Procesos principalmente manuales.

Nivel Básico

Software de gestión básico, redes sociales activas, algún proceso digitalizado.

Nivel Intermedio

CRM implementado, comercio electrónico, automatización de algunos procesos clave.

Nivel Avanzado

Análisis de datos, IA aplicada, procesos completamente digitalizados e integrados.


Tu Hoja de Ruta Inicial

Instrucciones

Basándote en tu nivel de madurez digital, selecciona **2 áreas prioritarias** donde comenzar tu transformación digital.

Considera:

- Impacto en el negocio
- Facilidad de implementación
- Recursos disponibles
- Urgencia del problema

 **Consejo:** Es mejor empezar con proyectos pequeños que generen resultados rápidos y visibles



Tu Plan de Acción

Para cada área prioritaria define:

1. **Objetivo específico**
2. **Herramientas necesarias**
3. **Presupuesto estimado**

¡Felicidades! Has Completado el Módulo 0

✓ Has aprendido

Qué es la transformación digital y por qué es clave para tu PYME

✓ Has analizado

Tu nivel actual de madurez digital y las oportunidades de mejora

✓ Has creado

Una hoja de ruta inicial con pasos concretos y realistas

Ahora estás preparado para profundizar en los siguientes módulos donde aprenderás a aplicar **Inteligencia Artificial** a las áreas clave de tu empresa.

El futuro de tu PYME empieza ahora. ¡Sigamos adelante!



FIN
Muchas gracias.