



JUANFENOLLAR  
EFICIENCIA EMPRESARIAL CON IA

# Guía de Marketing de Contenidos

El sistema predecible para Autónomos y Pequeños Negocios.

**The Next Monday:** La formación que cambia cómo trabajas el lunes siguiente.

# El error del 'Escaparate'



Un escaparate espera a que el cliente pase por delante.

Es un anuncio **unidireccional**.

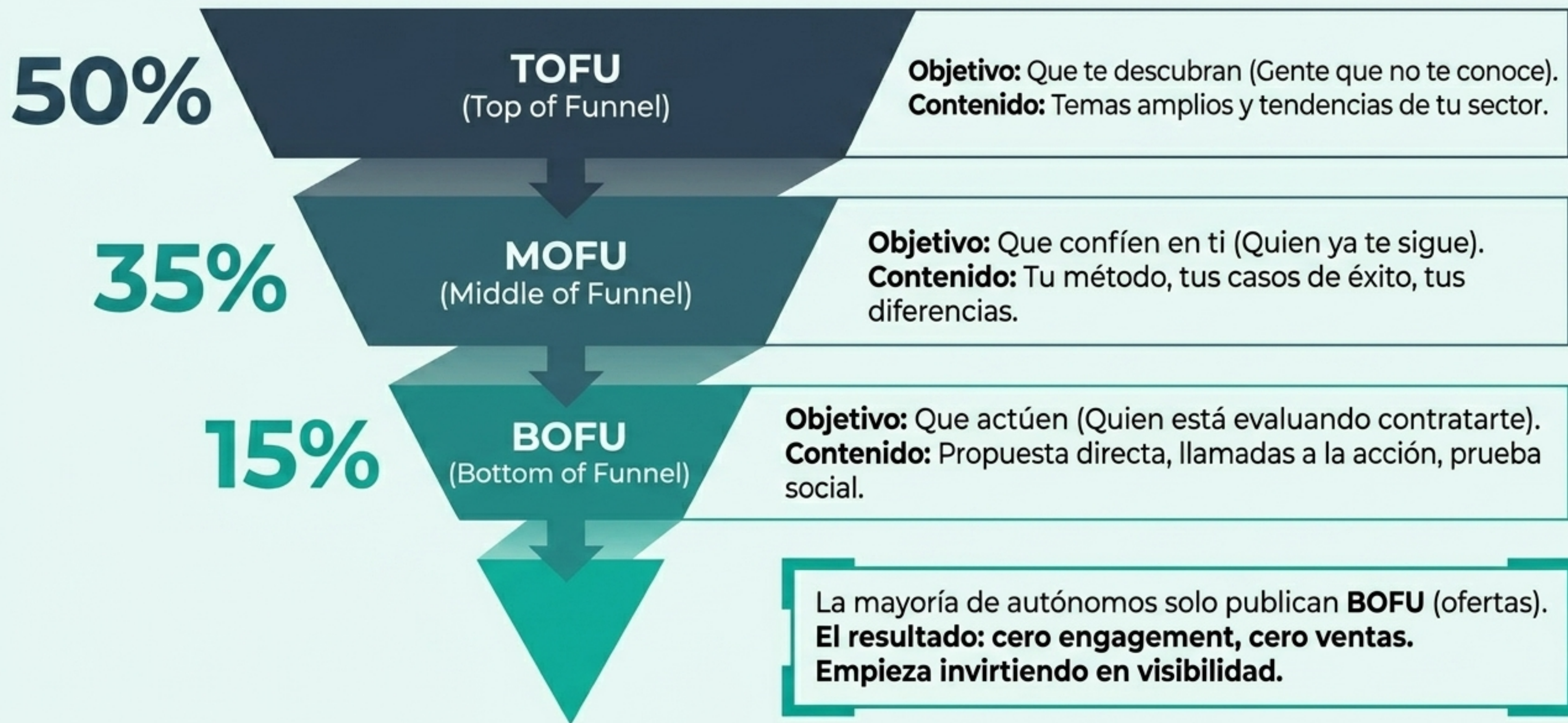


Un **medio** construye una **audiencia** que elige **escucharte**.

Es una **conversación pública** con futuros clientes.

**Vende menos, aporta más.** Nadie te sigue para que le vendas; te siguen para aprender o resolver un problema. Las ventas llegan solas.

# El sistema que lo gobierna todo: El Embudo



# Los 4 Pilares de Contenido

Un experto no improvisa temas. Trabaja con categorías fijas.

**P1**

**Sector (Fase: TOFU)**

Tendencias, noticias, errores comunes, datos del mercado.

**P2**

**Educación (Fase: TOFU/MOFU)**

Tutoriales, consejos prácticos, herramientas, procesos paso a paso.

**P3**

**Método (Fase: MOFU)**

Cómo trabajas tú, por qué lo haces así, qué te diferencia de la competencia.

**P4**

**Negocio (Fase: BOFU)**

Servicios concretos, resultados obtenidos, proceso de contratación.

# La Matriz de Plataformas

## LinkedIn (Decisiones B2B)

**Dinámica:** Se compra por confianza acumulada.

**Algoritmo:** Las primeras 2 horas son decisivas.  
Comentarios > Likes.  
Links externos penalizan el alcance.

**Formatos:** Texto solo o Texto + Imagen. ✓

## Instagram (Comunidad Visual)

**Dinámica:** Escaparate de personalidad profesional.

**Algoritmo:** Constancia manda (penalización tras 10-14 días inactivo). Reels para alcance orgánico.

**Formatos:** Reels (audiencia nueva), Carrusel ✓ (guardados), Stories (fidelización).

## Facebook (Comunidades)

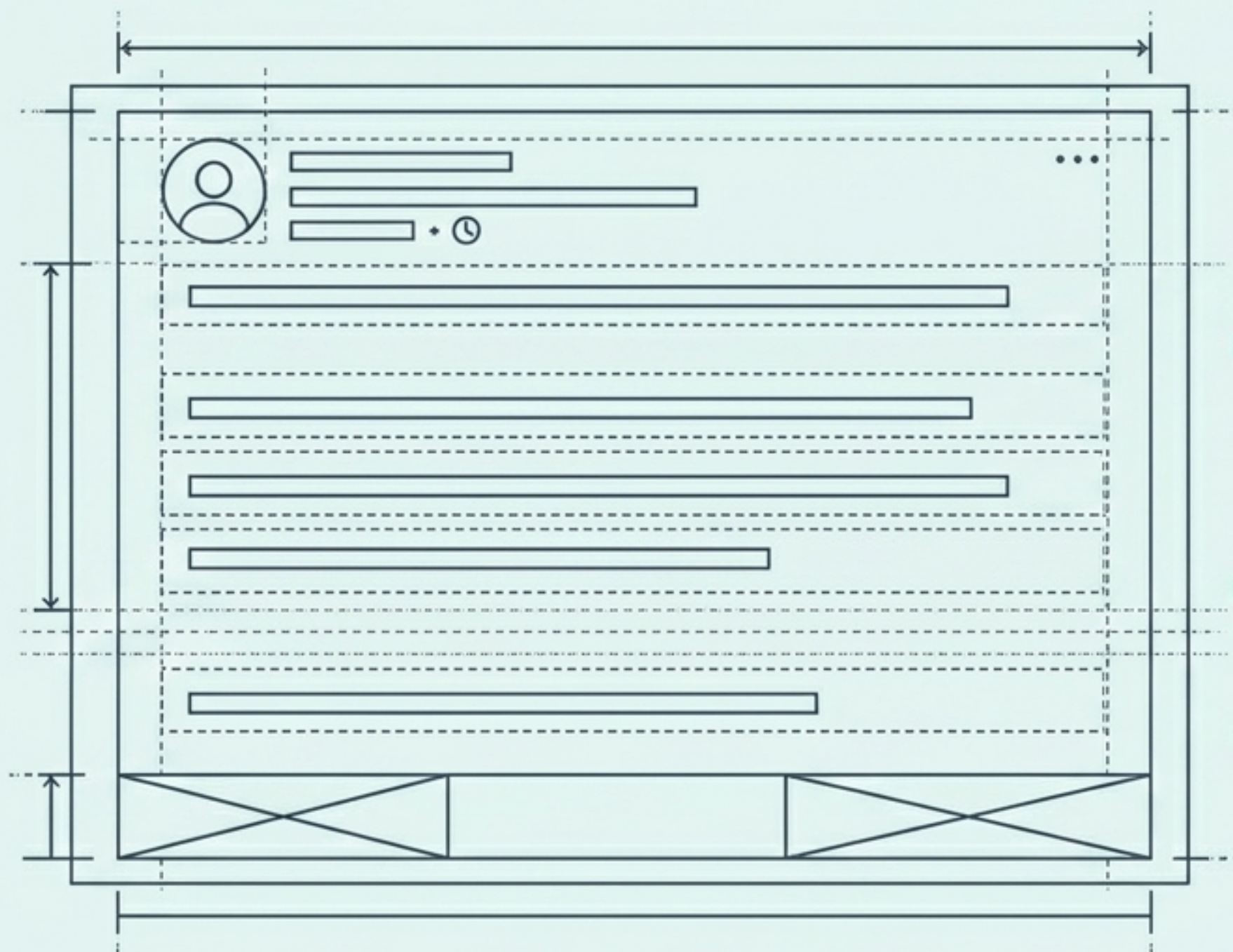
**Dinámica:** Grupos locales y demografía +40 años.

**Algoritmo:** Alcance orgánico de página es mínimo (1-5%).

**Formatos:** Repropósito de otras redes, uso intensivo del Perfil Personal y Grupos. ✓

# La anatomía de un post que convierte

La regla de las 3 líneas en LinkedIn. El gancho es el 80% del trabajo.



## 1. El Gancho (Línea 1):

Afirmación que incomoda, pregunta directa o dato concreto. Cero contexto previo.

2. El Desarrollo (Líneas 2-4): Una idea por párrafo. Frases cortas. Espacio en blanco. (LinkedIn no es un blog).

3. El Cierre (Última línea): Pregunta a la audiencia o CTA directo que invite a guardar o compartir.

## Regla de Hashtags

3 a 5 máximo (1 amplio, 1 sectorial, 1 de marca).  
Nunca 15 hashtags: es señal amateur.

# El Formato Definitivo: El Carrusel

Mayor ratio de engagement por el tiempo de atención generado.

01

## Portada / Gancho (Slide 01)

Título que genera curiosidad o promete beneficio. Provoca la acción de deslizar.

02

## Contexto (Slides 02-03)

El problema que justifica el post. 1 idea por slide.

03

## Sustancia (Slides 04-07)

Los pasos, errores o consejos. Título corto + 3 líneas.

04

## Síntesis (Slides 08-09)

Resumen visual de lo explicado.

05

## CTA (Último slide)

Llamada a la acción clara: seguir, guardar, comentar.

# El Empaquetado: Tu Identidad Visual

El 80% publica imágenes genéricas. No diseños desde cero.

## La regla básica:

- ✓ **3 Colores:** Principal (Marca), Secundario, Neutro.
- ✓ **2 Tipografías:** Titular y Cuerpo (No mezclar más).
- ✓ **1 Logo:** Siempre consistente en una esquina.

## Las 5 Plantillas Fijas (Configurar en Canva):

1. Titular + Cita
2. Dato estadístico destacado
3. Lista o pasos numerados
4. Pregunta o encuesta visual
5. Portada de carrusel

### Especificaciones Visuales



#2C3E50  
Navy Anchor

#F4FBF9  
Seafoam

#16A085  
Teal oscuro

### Tipografía



**TITULAR**  
Playfair Display  
(Serif)

**CUERPO**  
Inter  
(Sans-serif)

**Regla de IA:** Si generas imágenes con IA, pásalas siempre por el filtro de tu identidad (fuentes/colores) antes de publicar.

# Tu Voz de Marca: 4 Arquetipos

La estrategia sin personalidad te hace invisible.

## El que Educa (Claridad).

Explica conceptos complejos con ejemplos reales. Ideal para sectores técnicos.

EDUCA

## El que Posiciona (Opinión).

Tiene criterio propio y defiende su postura. Genera fieles y debate.

POSICIONA

## El que Conecta (Historias).

Usa anécdotas y experiencias personales. Alto engagement emocional.

CONECTA

## El que Demuestra (Resultados).

Muestra casos concretos y datos. Eficaz para generar confianza y cerrar ventas.

DEMUESTRA

**El Test de Autenticidad:** ¿Cómo hablas a un amigo? ¿Eres más de datos o de historias? Usa tu tono natural.

# La Fábrica: El Sprint Semanal

Consistencia antes que volumen. El algoritmo (y tu salud mental) premian la previsibilidad.

LUNES

**LinkedIn**  
(Post texto)  
→ Pilar 1  
(Sector /  
Visibilidad)

MARTES

**Instagram**  
(Carrusel)  
→ Pilar 2  
(Educación  
/ Autoridad)

MIÉRCOLES

Bloque de  
Producción  
(Sin  
publicación)

JUEVES

**LinkedIn**  
(Post  
Método)  
→ Pilar 3  
(Método /  
Confianza)

VIERNES

**Instagram**  
(Reels/Pre-  
gunta)  
→ Pilar 4  
(Negocio /  
Engagement)

SÁBADO

**Facebook**  
→  
Repropósito  
del post del  
jueves  
(Alcance  
extra)

DOMINGO

Descanso  
absoluto.

# El Sistema de Producción Eficiente

Un profesional no escribe un post al día. Produce en bloques.



# El Dashboard: Qué medir y cuándo esperar resultados

## Panel Izquierdo: Qué Medir

1	<b>Visibilidad (TOFU):</b> Alcance, impresiones, nuevos seguidores.
2	<b>Confianza (MOFU):</b> Guardados, compartidos, comentarios largos.
3	<b>Captación (BOFU):</b> Clics a la web, mensajes directos (DMs).

## Panel Derecho: La Realidad del Tiempo



**1-4 Semanas:** Ajuste de formatos, primeros seguidores.

**1-3 Meses:** Engagement estable, primeros DMs exploratorios.

**3-6 Meses:** Primeros clientes citando un post específico.

**6-12 Meses:** Autoridad de nicho y leads recurrentes predecibles.

# Tu Plan de Acción: 'The Next Monday'

La formación termina. El sistema empieza hoy.

1	<b>El Ancla de Negocio</b> Yo ayudo a [_____] a [_____] para que puedan [_____].
2	<b>Decisiones Operativas</b> Mis 3 Pilares: [_____, _____, _____] Frecuencia Semanal: [_____] posts. Mi Bloque de Producción (Día/Hora): [_____]
3	<b>Mi Identidad</b> Color Principal: [_____] / Tipografía: [_____] / Las 3 palabras de mi voz: [_____, _____, _____]

**Filtro Final:** ¿Aporta valor? ¿Suena a mí? ¿Tiene un propósito? Si es triple **SÍ**: Pública.