

## FLUJO DE PUBLICACIÓN EN FACEBOOK CON IA

Claude · Reutilización de contenido · Facebook · Uso interno y formativo

Este documento explica el proceso completo para crear y publicar un post en Facebook usando Claude como asistente de contenidos. Facebook no necesita contenido nuevo: reutiliza lo que ya has producido para LinkedIn o Instagram y lo adapta al tono conversacional que funciona en esta red. Sigue los pasos en orden.

### La lógica de Facebook:

El alcance orgánico de las páginas de empresa en Facebook es muy bajo (1-5% de tus seguidores). Su verdadero valor está en los grupos y en la conversación que genera. Por eso el tono es más cercano, más local, y siempre termina con una pregunta que invite a comentar.

## El flujo de un vistazo

1

### Vas a Claude (tu proyecto configurado)

Pides la adaptación del post de LinkedIn o Instagram para Facebook.

2

### Claude adapta el tono

Más conversacional, más cercano, con pregunta al final.

3

### Reutilizas la imagen

La misma que generaste para LinkedIn o Instagram. No necesitas una nueva.

4

### Publicas en Facebook

En tu perfil personal, en tu página o en grupos de tu sector.

## Paso 1 — Pide la adaptación a Claude

Abre tu proyecto en Claude. Tienes dos opciones: adaptar un post que ya tienes o pedir uno nuevo directamente para Facebook.

### Opción A — Adaptar un post de LinkedIn o Instagram

#### Instrucción para Claude:

"Adapta este post de LinkedIn para Facebook. Hazlo más conversacional, más cercano, como si le hablara a alguien de confianza. Añade una pregunta al final que invite a comentar. Sin hashtags o máximo 3." [Pega aquí el texto del post de LinkedIn o Instagram que ya tienes]

### Opción B — Generar un post nuevo directamente para Facebook

### **Instrucción para Claude:**

"Genera un post de Facebook sobre [tema o dolor del cliente]. Objetivo: [visibilidad / engagement / fidelización]. Tono conversacional, cercano, como si hablara con un conocido. Primera línea que enganche. Cierre con pregunta que invite a comentar. Sin hashtags o máximo 3."

Claude te devolverá:

- 1 El texto del post adaptado o nuevo, listo para copiar y pegar en Facebook.
- 2 Una pregunta final integrada en el texto para generar comentarios.
- 3 Entre 0 y 3 hashtags si los necesita.

### **La diferencia clave con LinkedIn e Instagram:**

En LinkedIn el texto es directo y con criterio. En Instagram es visual y emocional. En Facebook es conversacional: habla como si conocieras a quien te lee. El mismo mensaje en los tres tonos llega de forma diferente a cada red.

## Paso 2 — La imagen en Facebook

Facebook no necesita imagen nueva. Reutiliza la que ya generaste para LinkedIn o Instagram. Esto reduce el tiempo de producción y mantiene coherencia visual entre redes.

ORIGEN DEL POST	IMAGEN A USAR
Adaptas un post de LinkedIn	Usa la imagen de Ideogram que generaste para ese post.
Adaptas un post de Instagram	Usa la imagen de Leonardo que generaste para ese post.
Post nuevo para Facebook	Usa cualquier imagen anterior de tu biblioteca o genera una nueva en Ideogram o Leonardo.

### Cuando Facebook funciona sin imagen:

Los posts de solo texto también funcionan en Facebook si la pregunta final es buena. No es obligatorio subir imagen en cada publicación. Prueba ambos formatos y mide cuál genera más comentarios.

## Paso 3 — Dónde publicar en Facebook

Facebook tiene tres espacios con alcances muy distintos. Elige el que más te convenga.

ESPACIO	ALCANCE	CUÁNDO USARLO
Perfil personal	Alto. Tus contactos lo ven directamente.	Para contenido de posicionamiento y opinión.
Página de empresa	Bajo (1-5% de seguidores). Solo si tienes anuncios activos.	Para contenido institucional o con presupuesto de promoción.
Grupos del sector	Alto si el grupo es activo. Llega a personas que aún no te siguen.	Para visibilidad nueva. Aporta valor, no te promociones directamente.

### La recomendación para empezar:

Usa tu perfil personal más que la página de empresa. El alcance orgánico del perfil personal es mucho mayor. Participa en grupos de tu sector aportando valor real: es la forma más eficaz de ganar visibilidad en Facebook sin pagar.

## Paso 4 — Publica en Facebook

Con el texto generado por Claude y la imagen reutilizada, ya tienes todo para publicar.

- 1 Accede a Facebook desde el navegador o la app.
- 2 Ve a tu perfil personal, tu página o el grupo donde quieras publicar.
- 3 Haz clic en el campo de publicación.
- 4 Copia y pega el texto que te dio Claude.
- 5 Sube la imagen si la usas (opcional).
- 6 Revisa que la pregunta final está bien visible: es el motor del engagement.
- 7 Publica.

#### Sobre los hashtags en Facebook:

Sin hashtags o máximo 3. En Facebook los hashtags tienen muy poco impacto en el alcance. Lo que genera alcance es la conversación en comentarios. Prioriza una buena pregunta final antes que los hashtags.

## Resumen del flujo completo

HERRAMIENTA	QUÉ HACES	LO QUE OBTIENES
Claude	Pides la adaptación del post de LinkedIn o Instagram	Texto conversacional + pregunta final + hashtags mínimos
Imagen	Reutilizas la de LinkedIn o Instagram	Sin trabajo extra. Coherencia visual entre redes.
Facebook	Pegas el texto y subes la imagen (opcional)	Post publicado con tono conversacional y pregunta que invita a comentar

## Comparativa de las tres redes

	LINKEDIN	INSTAGRAM	FACEBOOK
Tono	Directo, criterio propio	Cercano, visual, emocional	Conversacional, local, cercano
Imagen	Tipográfica (Ideogram)	Fotorrealista (Leonardo)	Reutilizar de IG o LinkedIn
Texto	Lidera. El gancho lo es todo.	Acompaña. La imagen para el scroll.	Conversacional. Pregunta al final.
Hashtags	3-5 máximo	5-15	0-3

Motor de alcance	Comentarios en 1a hora	Calidad visual de la imagen	Conversación en comentarios
------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------------