

FLUJO DE PUBLICACIÓN EN LINKEDIN CON IA

Claude · Ideogram · LinkedIn · Uso interno y formativo

Este documento explica el proceso completo para crear y publicar un post en LinkedIn usando Claude como asistente de contenidos e Ideogram para generar la imagen tipográfica. Sigue los pasos en orden.

El flujo de un vistazo

1	Vas a Claude (tu proyecto configurado) Pides el caption + el prompt de imagen.
2	Copias el prompt Vas a Ideogram (ideogram.ai) y generas la imagen tipográfica.
3	Descargas la imagen generada La combinas con el caption en LinkedIn.
4	Publicas El texto lidera. La imagen refuerza visualmente el mensaje.

Paso 1 — Pide el contenido a Claude

Abre tu proyecto en Claude. No hace falta que expliques quién eres ni a qué te dedicas: el proyecto ya tiene esa información cargada.

Escribe esta instrucción (adapta el tema a tu negocio):

Instrucción de ejemplo:

"Genera un post de LinkedIn sobre [tema o dolor del cliente]. Objetivo: [visibilidad / autoridad / captación]. Tono: directo, cercano, sin artificios. Al final, dame el prompt de Ideogram para la imagen."

Claude te devolverá tres cosas:

1	El texto del post listo para copiar y pegar en LinkedIn.
2	El prompt de Ideogram en inglés, con tus colores de marca y el texto que debe aparecer en la imagen.
3	Entre 3 y 5 hashtags relevantes para tu sector.

Estructura del post de LinkedIn que funciona

PARTE	QUÉ VA AQUÍ
Gancho (línea 1-2)	Afirmación que incomoda, pregunta directa o dato concreto. Sin contexto previo. Sin 'hoy quiero hablaros de...'
Desarrollo	Una idea por párrafo. Frases cortas. Espacio en blanco entre párrafos. LinkedIn no es un blog.
Cierre	Pregunta a la audiencia, CTA directo o frase-resumen que invite a guardar o compartir.

La regla de las 3 líneas:

En LinkedIn solo se ven las primeras 2-3 líneas antes del botón 'ver más'. Si esas líneas no enganchan, nadie lee el resto. El gancho es el 80% del trabajo.

Por qué el prompt va en inglés:

Ideogram genera mejores resultados con prompts en inglés. Claude ya lo escribe así. No hace falta que lo traduzcas tú.

Paso 2 — Genera la imagen en Ideogram

Ve a ideogram.ai. Si no tienes cuenta, créala (tiene versión gratuita con generaciones diarias).

Una vez dentro, sigue estos pasos:

- 1 Haz clic en 'Generate' o en el campo de texto principal.
- 2 Pega el prompt que te dio Claude en el campo de texto.
- 3 Selecciona el ratio 1:1 (formato cuadrado) o 4:5 según el tipo de post.
- 4 Activa la opción "Magic Prompt" si está disponible: mejora el prompt automáticamente.
- 5 Haz clic en Generate y espera unos segundos.
- 6 Descarga la imagen que mejor represente tu mensaje.

¿Por qué Ideogram y no Leonardo para LinkedIn?

Ideogram está diseñado para generar texto dentro de la imagen con precisión tipográfica. En LinkedIn la imagen tipográfica con texto visible y colores de marca funciona mejor que una imagen fotorrealista sin texto. El mensaje se refuerza visualmente antes de que el usuario lea el caption.

Si el texto dentro de la imagen no sale exacto:

Vuelve a Claude y escribe: El resultado no me convence. Dame una versión alternativa del prompt, con el texto más corto y el fondo más limpio.

Paso 3 — Descarga la imagen

Cuando Ideogram termine de generar, verás las imágenes en pantalla. Haz clic sobre la que más te convenza y descárgala.

Si ninguna te convence, puedes:

- 1 Volver a generar con el mismo prompt (cada generación es diferente).
- 2 Pedir a Claude que ajuste el prompt: "El resultado no me convence. Dame una versión alternativa del prompt, más limpia y con menos elementos visuales."

Paso 4 — Publica en LinkedIn

Con la imagen descargada de Ideogram y el texto generado por Claude, ya tienes todo para publicar.

- 1 Accede a LinkedIn desde el navegador o la app.
- 2 Haz clic en 'Iniciar una publicación'.
- 3 Sube la imagen descargada de Ideogram directamente (no compartas un enlace externo: el alcance baja).
- 4 Copia y pega el texto que te dio Claude. No incluyas el nombre de usuario.
- 5 Respeto los saltos de línea entre párrafos: hacen el texto más legible en LinkedIn.
- 6 Los hashtags van al final del texto. Máximo 5.
- 7 Publica.

Sobre los hashtags en LinkedIn:

3 a 5 hashtags máximo. Uno amplio (#FormacionIA), uno sectorial (#PYMEs) y uno de marca (#JuanFenollar). Nunca 15 hashtags: en LinkedIn es señal amateur.

Las primeras 2 horas son decisivas:

Si el post genera interacción rápida, LinkedIn lo amplifica. Responde a los comentarios en la primera hora después de publicar: multiplica el alcance.

Resumen del flujo completo

HERRAMIENTA	QUÉ HACES	LO QUE OBTIENES
Claude	Pides el post con una instrucción sencilla	Texto listo + prompt de imagen en inglés + hashtags
Ideogram	Pegas el prompt. Ajustas ratio.	Imagen tipográfica con texto y colores de marca
LinkedIn	Subes la imagen y pegas el texto	Post publicado con imagen + texto + hashtags

Frecuencia recomendada

2-3 veces por semana es suficiente si eres consistente. Publicar 5 veces una semana y desaparecer tres semanas destruye el alcance acumulado.

SITUACIÓN	FRECUENCIA RECOMENDADA
Empezando o con poco tiempo	2 posts por semana
Tiempo moderado	3 posts por semana
Con soporte o sistema de producción	Diario